

Ro.

Reklamombudsmannen

RO i korthet

Stiftelsen Reklamombudsmannen (RO) är näringslivets självreglering för granskning och prövning av kommersiell reklam i Sverige.

RO:s uppgift är att verka för att marknadskommunikation är förenlig med god marknadsföringsetik. Efter anmälan eller på eget initiativ granskar och prövar RO eller Reklamombudsmannens opinionsnämnd (RON) om reklam följer Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation (ICC:s regler). RO och RON prövar runt 300 ärenden per år. RO:s uppgift är också att utbilda, vägleda och informera marknadens aktörer om regelverket. Hög etik i marknadskommunikationen ökar konsumenternas förtroende för den.

Idag har 27 länder inom EU självreglering samordnad i paraplyorganisationen European Standards Alliance (EASA) placerad i Bryssel. RO är medlem i EASA och verkar utifrån den standard för självreglering som överenskommits på EU-nivå.

Självreglering bygger på eget ansvar och finansieras av marknadens aktörer såsom annonsörer, medier, reklambyråer och andra reklamproducenter. Stiftelseformen utan ägande och vinstintresse garanterar RO:s oberoende som verksamhet.

Att vara finansiär till RO innebär att man som företag aktivt bidrar till att möjliggöra en stabil och långsiktig finansiering av självregleringen och därigenom verkar för en välfungerande marknad. Avgiften till RO är en summa motsvarande 0,5 promille av den årliga medieinvestering brutto enligt aktuell RM-statistik från Sifo Research International, dock minst 10 000 SEK och max 70 000 SEK per år. RM-statistiken revideras årligen. Alla företag och organisationer är välkomna som finansiärer.

Finansieringsavtalet löper på kalenderår eller valfri annan årlig period. Uppsägning ska ske skriftligen och vara RO tillhanda senast tre månader innan ny årsperiod påbörjas. I annat fall förlängs avtalsperioden med ytterligare ett år.

Ändring av villkor för avgiftens beräkning ska aviseras senast fyra månader innan ny årsperiod påbörjas. Om finansiären inte säger upp avtalet anses finansiären ha accepterat ändringen.

Som finansiär får man:

- kontinuerlig utbildning i etisk marknadskommunikation i workshops två gånger per år eller som skraddarsydd utbildning direkt på företaget,
- inbjudan till kostnadsfria specialseminarier,
- RO:s nyhetsbrev via mejl,
- vägledning i marknadsetiska frågor, copy advice,
- rätt att använda RO-symbolen "För etisk reklam" i sin marknadskommunikation samt
- sin logotyp visad på www.reklamombudsmannen.org.

För mer information se www.reklamombudsmannen.org eller ring 08-662 05 50.