

Årsredovisning

2019

INNEHÅLL

Årsredovisning.....	4
Förvaltningsberättelse.....	4
Resultaträkning	9
Balansräkning	10
Noter.....	12
Revisionsberättelse.....	18
RO i korthet	22

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen för Stiftelsen Reklamombudsmannen får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2019.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Allmänt om verksamheten

Stiftelsen Reklamombudsmannen (RO) har till ändamål att främja hög etisk standard inom reklam och marknadsföring. Stiftelsen ska genom normbildande verksamhet verka för att all reklam som riktar sig till den svenska marknaden är förenlig med vad som är eller bör anses vara god marknadsföringsetik. RO:s uppgift är att säkerställa att reklam följer Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation (ICC:s regler) som är det regelverk som RO och Reklamombudsmannens opinionsnämnd (RON) tillämpar. Självregleringen omfattar såväl prövning som proaktivt arbete för en hög etisk nivå i all reklam och marknadskommunikation huvudsakligen riktad mot den svenska marknaden. Det sker dels genom prövning av anmälningar av reklam från konsumenter, organisationer och företag, dels genom vägledning, utbildning och information till marknadsaktörer och andra, exempelvis konsumenter, journalister och studenter.

Främjande av ändamålet

Finansieringsmodellen för verksamheten baseras på ett avtal om en frivillig årlig avgift från mediemarknadens aktörer, såväl annonsörer som mediekanaler och producenter, liksom nätverk av olika aktörer. Årsavgiften uppgår till mellan 0,5 till 0,8 promille av årlig medieinvestering enligt officiell statistik från Sifo Kantar, dock max 70 tkr och minimum 10 tkr per år. Antalet finansierare är stabilt och uppgår till drygt 400 företag. Nettoomsättningen uppgick till drygt 8,4 Mkr under 2019, vilket är en ökning med 340 tkr jämfört med föregående år. Årets resultat uppgår till -87 tkr, vilket är 364 tkr bättre än föregående år.

RO:s kansli har haft fem anställda under 2019. Utöver reklamombudsmannen består bemanningen på kansliet av två jurister samt ytterligare en jurist på 20 procent, en kommunikatör/handläggare samt en finansieringsansvarig på konsultbasis. RO:s kansli administrerar även den fristående prövande instansen Reklamombudsmannens opinionsnämnd (RON) och arvoderar nämndens två ordföranden.

Under året har nämnden letts av Marianne Åbyhammar, ordförande, och Mikael Pauli, vice ordförande. Ytterligare 18 ledamöter med representation från branschen, den akademiska sfären och konsumentintresset ingår i nämnden som har hållit elva möten under året.

Prövat av RO och RON

Under 2019 tog RO emot 613 anmälningar vilket är en ökning med 26 procent jämfört med föregående år (484 anmälningar). Främst har privatpersoner anmält reklam men anmälningar kom också från organisationer och ett fåtal från företag.

Antalet ärenden uppgick till 279, jämfört med 231 föregående år. Det är en ökning med 20 procent. Ärendehanteringens i balans och handläggningstiden understiger tre månader för merparten av alla handlagda ärenden.

Totalt har RO meddelat 67 beslut, 19 frianden och 48 fällanden (60 procent fällda). RO har hänskjutit 138 ärenden till RON för prövning. RON meddelade 60 frianden och 67 fällanden (53 procent fällda). RON har även meddelat 11 avvisningsbeslut som också publicerats på webbsidan. Tillsammans har RO och RON meddelat beslut i 205 ärenden under år 2019, vilket är 28 ärenden fler än under 2018.

Information, utbildning och vägledning

En viktig del i RO:s uppdrag är att verka proaktivt genom att vägleda, utbilda och informera marknadsaktörer i marknads-

etiska frågor. Inom ramen för finansieringsavtalet erbjuder RO alla företag att delta i årliga utbildningar i form av workshoppar. Dessa hålls i egen regi i Stockholm, Göteborg och Malmö under vår och höst. Fokus har legat på marknadskommunikation i sociala medier som blivit en allt viktigare del i marknadsmixen. Drygt ett hundratal personer har deltagit i utbildningarna under året. Ett tiotal företagsspecifika utbildningar har också genomförts som en extra service till finansierare med många medarbetare. Vidare ges finansierare möjlighet att få vägledning om ett specifikt kampanjmaterial, så kallat copy advice. RO har väglett 18 annonsörer angående deras kampanjmaterial under året att jämföras med 23 copy advice föregående år.

Utöver utbildning för finansierare har RO hållit flera specialseminarier som bland annat har handlat om livsmedelsreklam, spelreklam samt reklamidentifiering i sociala medier.

RO:s jurister har också hållit föreläsningar på Helsingborgs Campus, Handelshögskolan i Stockholm, Mälardalens högskola och Lunds universitet, samt på ett antal gymnasieskolor.

Under Almedalsveckan höll RO i egen regi seminarier om spelreklam och influencer marketing, samt deltog i flera debatter och rundabordssamtal. RO har under året haft kontinuerlig kontakt med näringsliv, myndigheter, departement samt riksdagsmän bland annat genom medverkan i Näringslivets delegation för marknadsrätt, ICC:s Marknadsföringskommitté och Refe-

rensgruppen för konsumentfrågor, Konsumentenheten på finansdepartementet.

Ett nyhetsbrev som summerar viktiga beslut publiceras och skickas löpande till finansärer, journalister, riksdagsmän samt andra politiker och intressenter. Totalt når nyhetsbrevet nära 1300 mottagare. RO:s webbplats är den viktigaste kommunikationskanalen för verksamheten och samtliga friande och fällande beslut som fattas av RO och RON publiceras på webbplatsen och görs sökbara i en databas som en vägledning för aktörerna på marknaden. Kontakter med journalister och media är en viktig del i arbetet med att nå ut med meddelade beslut. Under året har drygt 300 artiklar och notiser i webbaserade media handlat om RO:s beslut, enligt Meltwater, en bevakningstjänst för digitala medier.

Inom ramen för RO:s vetenskapliga råd har RO tillsammans med IMK, Institutet för immaterial-, marknadsförings- och konkurrensrätt, som är knutet till juridiska fakulteten vid Uppsala universitet, låtit sex juriststudenter skriva sina uppsatser om ämnesområden som berör RO:s prövning. Dessa har bearbetats och sammanställts till en bok som gavs ut på Jure förlag under våren. Boken, *Regler i en ny reklamvärld*, belyser rättsutvecklingen som skett genom lagstiftning, praxis och beslut i det förändrade reklamlandskapet. Boken lanserades på ett fullsatt seminarium med fokus på influencer marketing.

Internationellt samarbete

RO representerar Sverige i den europeiska paraplyorganisationen för självreglering

av reklam, European Advertising Standards Alliance (EASA). Medlemmarna i EASA utgörs av självregleringsorganisationer från 27 EU-länder, liksom 16 branschorganisationer inom reklam och media på europainivå. Medlemmarna i EASA samverkar kring Best Practice för självreglering och har ett kontinuerligt erfarenhets- och kompetensutbyte. RO var under året värdland för ett EASA-möte som hölls i Stockholm under hösten, samtidigt som RO firade 10 år med seminarium om hållbar kommunikation för att lansera den nya reviderade ICC-koden tillsammans med svenska ICC. Samtidigt höll också ICC:s Marketing Commission sitt möte i Stockholm där RO deltog. Vidare har RO bistått i revideringen och översättningen av Internationella Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation som genomförts av ICC:s Marketing Commission i Paris. RO ingår också i den globala självregleringsorganisationen International Council for Advertising Self-Regulation (ICAS).

Som ett av nio länder deltog RO i ett monitoring-projekt på uppdrag av EASA och The EU-pledge on Food Marketing. RO genomförde en granskning av efterlevnaden av branschrekommendationer rörande reklam för livsmedel med högt innehåll av fett och socker riktat till barn bland influencers i sociala medier under en given period. Projektet genomfördes under november och december månad och redovisas under 2020 vid ett uppföljningsseminarium hos EASA i Bryssel där även företrädare för de undersökta annon-

sörerna deltar. Resultaten summeras sedan i en rapport.

Stiftelsen har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under året

Stiftelsens styrelse har hållit åtta möten under året varav ett konstituerande möte, ett

strategimöte och ett möte per capsulam. Styrelsen har bestått av tolv ledamöter under året. Åtta nya ledamöter utsågs under året och till ny ordförande utsågs Stina Liljekvist som ersatte Eva Fernvall. Till vice ordförande utsågs av styrelsen vid konstituerande styrelsemöte Kerstin Neld.

Flerårsöversikt (tkr)	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	8 459	8 119	8 024	7 476
Resultat efter finansiella poster	-87	-451	28	-426
Soliditet (%)	53	51	53	54
Balansomslutning	3 751	4 067	4 750	4 668

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Stiftelsens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

RESULTATRÄKNING

STIFTELSENS INTÄKTER	NOT	2019-01-01 –2019-12-31	2018-01-01 –2018-12-31
Nettoomsättning		8 458 816	8 118 595
Övriga intäkter		6 982	93 682
Summa stiftelsens intäkter		8 465 798	8 212 277
STIFTELSENS KOSTNADER			
Underkonsulter		-1 373 848	-1 266 801
Övriga externa kostnader		-1 918 422	-1 588 304
Personalkostnader	2	-5 400 777	-5 804 767
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		0	-2 777
Summa stiftelsens kostnader		-8 693 047	-8 662 649
Förvaltningsresultat		-227 249	-450 372
FINANSIELLA POSTER			
Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar		140 843	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		105	45
Räntekostnader och liknande resultatposter		-396	-211
Summa finansiella poster		140 552	-166
Resultat efter finansiella poster		-86 697	-450 538
Resultat före skatt		-86 697	-450 538
Årets resultat		-86 697	-450 538

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	Not	2019-12-31	2018-12-31
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	4	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	2 395 335	2 475 725
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 395 335	2 475 725
Summa anläggningstillgångar		2 395 335	2 475 725
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		643 299	273 263
Övriga fordringar		344 724	239 958
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		306 573	258 592
Summa kortfristiga fordringar		1 294 596	771 813
Kassa och bank			
Kassa och bank		61 349	819 591
Summa kassa och bank		61 349	819 591
Summa omsättningstillgångar		1 355 945	1 591 404
Summa tillgångar		3 751 280	4 067 129

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	Not	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital	6		
Insatt kapital			
Insatt kapital vid räkenskapsårets början		50 000	50 000
Bundet eget kapital vid räkenskapsårets slut		50 000	50 000
Fritt eget kapital			
Fritt eget kapital vid räkenskapsårets början		2 023 913	2 474 451
Årets resultat		-86 697	-450 538
Fritt eget kapital vid räkenskapsårets slut		1 937 216	2 023 913
Summa eget kapital		1 987 216	2 073 913
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		214 029	371 877
Övriga skulder		177 094	129 707
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 372 941	1 491 632
Summa kortfristiga skulder		1 764 064	1 993 216
Summa eget kapital och skulder		3 751 280	4 067 129

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSG- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Anläggningstillgångar

Tillämpade avskrivningstider

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
---	------

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

NOT 2 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

	2019	2018
Medelantalet anställda		
Kvinnor	3,2	4,0
Män	1,0	1,0
	4,2	5,0
Löner och andra ersättningar		
Styrelse	50 000	0
Löner och ersättningar övriga	3 422 711	3 836 682
Pensionskostnader övriga	623 654	601 364
	4 096 365	4 438 046
Sociala kostnader		
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	1 170 322	1 279 153
	1 170 322	1 279 153
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	5 266 687	5 717 199

NOT 3 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	211 715	211 715
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	211 715	211 715
Ingående avskrivningar	-211 715	-211 715
Utgående ackumulerade avskrivningar	-211 715	-211 715
Utgående redovisat värde	0	0

NOT 4 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	316 203	316 203
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	316 203	316 203
Ingående avskrivningar	-316 203	-313 426
Årets avskrivningar	0	-2 777
Utgående ackumulerade avskrivningar	-316 203	-316 203
Utgående redovisat värde	0	0

NOT 5 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 475 725	2 475 725
Inköp	2 395 335	0
Försäljningar/utrangeringar	-2 475 725	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 395 335	2 475 725
Utgående redovisat värde	2 395 335	2 475 725

Marknadsvärde 2019-12-31, 2 424 129 kronor (2 375 750 kronor)

NOT 6 EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital	Total
Belopp vid räkenskapsårets början	50 000	2 023 913	2 073 914
Årets resultat		-86 697	-86 697
Belopp vid räkenskapsårets slut	50 000	1 937 216	1 987 217

NOT 7 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Styrelsen bedömer att utbrottet av viruset covid-19 skulle kunna få en negativ effekt på stiftelsens resultat på nya året, men att styrelsen i dagsläget inte kan bedöma hur stor. Styrelsen följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa effekten.

Stockholm den 24 mars 2020

Stina Liljekvist
Ordförande

Tobias Lindberg

Malin Anglert

Charlotte Thür

Linda Nilsson

Christoffer Rönnblad

Kerstin Neld
Vice ordförande

Maria Sandow

Sten Andersen

Maria Höglund

Anna-Karin Smedberg Strömqvist

Susanna Zeko

Min revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2020.

Lena Johnson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

*Till styrelsen i Stiftelsen Reklamombudsmannen
Organisationsnummer 802426-1029*

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Reklamombudsmannen för år 2019.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsstandard i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorsstandard i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har

inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för år 2018 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 26 mars 2019 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om

fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsstandard i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som

beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock

kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalande

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen Reklamombudsmannen för år 2019.

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Jag har utfört revisionen enligt god revisionsledning i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhål-

lande till stiftelsen enligt god revisionsledning i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen, eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsledning i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionsledning i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professio-

nellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande.

Stockholm den 10 juni 2020

Lena Johnson

Auktoriserad revisor

RO I KORTHET

REKLAMOMBUDSMANNENS OPINIONSÄMND

Marianne Åbyhammar, Svea hovrätt,
ordförande

Mikael Pauli, Konsumentenheten,
finansdepartementet, vice ordförande

Adam Bäckstrand,
Konsumentföreningen Stockholm

Peter Cederholm, IUM

Harriet Gillberg, Sveriges
Konsumenter

Sara Haraldsson, Maktsalongen

Hanna Hjalmarson, Stockholm
Business School, Stockholms
universitet

Christina Knight, UKnight

Jonas Linnér, Mediekompaniet

Marielle Lundqvist, CMK Strategi

Patrik Löfberg, Nissan

Christina Nylander, KOMM

Mats Rönne, Offpist Management

Inger Skalse, TV4

Frida Stjernholm, Add Gender

Axel Tandberg, Tandberg och
Partners

STYRELSE

Stina Liljekvist, Skandia,
ordförande

Kerstin Neld, Sveriges Tidskrifter,
vice ordförande

Sten Andersen, ATG

Malin Anglert, Swedma

Maria Höglund, SJ

Tobias Lindberg, TU Medier i Sverige

Linda Nilsson, KOMM

Christoffer Rönblad, McDonalds

Maria Sandow, Svensk Handel

Anna-Karin Strömqvist,
Systembolaget

Charlotte Thür, IAB Sverige

Susanna Zeko, ICC Sweden

VALNÄMND

Ordförande i Sveriges Annonsörer
(Leif Börjesson, Spendrups)

Vice vd i Sveriges Annonsörer
(Hanna Riberdahl, vd)

Ordförande i Näringslivets delegation
för marknadsrätt
(Tobias Eltell, Sveriges Annonsörer)

Sekreterare i Näringslivets delegation
för marknadsrätt
(Tina Wahlroth, Kontakta)

RO:S KANSLI

Elisabeth Trotzig
reklamombudsman

Gunilla Welander
jurist

Ellinor Gyllenstierna
jurist

Jakob Rönnerbäck
jurist

Jessica Sandqvist
kommunikatör/handläggare
(föräldraledig 2019-08-01–2020-09-01)

Lina Nyberg
kommunikatör/handläggare (vikarie)

Lennart Pöppel
projektledare finansiering

Stiftelsen Reklamombudsmannen

Jungfrugatan 10, 114 44 Stockholm
Tel. 08-662 05 50
E-post ro@reklamombudsmannen.org
www.reklamombudsmannen.org